

Bulletin d'information

Numéro 1

Avril 2009

Éditorial

Sommaire :

- Notre Association et son Comité se présentent
- L'engraissement des verrat, un enjeu éthique majeur pour la production animale biologique
- Recette de saison
- Recevoir ce bulletin par courrier électronique

Ce premier numéro du bulletin d'information de notre association est l'aboutissement d'un long processus qui a mené à une forte et réjouissante augmentation du nombre de membres en 2008 et au début de 2009 : nous sommes maintenant largement plus de sept cents ! Prévu dans un premier temps peut être trimestriel, ce bulletin est appelé à évoluer en fonction des opportunités et des besoins.

Nous pouvons donc enfin concrétiser certains de nos objectifs et commencer à exister publiquement, à nouer des liens avec des organisations apparentées, à exprimer des souhaits, des revendications ou des exigences... bref, à nous faire entendre.

Nous pourrions donc aussi toujours mieux réaliser un autre de nos objectifs principaux : vous informer sur ce qui se passe dans le monde de l'agriculture biologique et dans celui du commerce des produits bio par les circuits de proximité (vente directe) et par les magasins spécialisés.

Vous trouverez dans ces quatre premières pages des informations sur l'Association et quelques rubriques appelées à devenir permanentes. Qu'on me permette de lancer ici d'entrée de jeu deux appels (cf. p. 4 « Voulez-vous dynamiser l'Association et son Bulletin ? ») : le premier à celles et ceux qui souhaiteraient participer activement à la vie de l'Association, et le deuxième aux plumes peut-être acérées qui désireraient contribuer à la rédaction de ce bulletin... et gageons enfin que, comme je l'écrivais dans le « bio actualités* », nous franchirons la barre des deux mille membres d'ici au 31 décembre 2009 !

Manuel Perret, Président

* Le « bio actualités » est le magazine d'information professionnelle des agriculteurs biologiques suisses.

Dans ce numéro :

- Le Comité de l'Association se présente 2
- L'Association des Bio-ConsommActeurs, c'est quoi ? 2
- Agriculture biologique – Quoi de neuf ? 2
- Recette de saison : Salade de dents-de-lion avec ou sans lardons 3

Votre carte de membre 2009

Tous les membres qui n'ont pas déjà leur **carte de membre 2009** et qui reçoivent ce bulletin parce qu'ils ont payé récemment leur cotisation 2009 trouveront leur carte de membre nominative encartée dans les replis de cette feuille d'information. Nous vous remercions toutes et tous pour votre confiance et votre intérêt : votre affiliation vient



grossir le mouvement et lui donner corps, et vos cotisations et vos dons nous permettent de travailler de plus en plus efficacement.

Assemblées, événements, agenda :
C'est ce bulletin ainsi que la future rubrique « Agenda » de notre site www.bioconsommacteurs.ch qui vous feront savoir tout ce qui se passe et qui vous inviteront aux assemblées générales et aux autres activités que nous vous proposerons.

Le Comité de l'Association se présente

L'Association est actuellement dirigée par un comité très convaincu de l'intérêt, de l'enjeu, du potentiel et des possibilités de développement, mais qui manque cruellement de féminité, puisqu'il ne compte que des hommes, et encore plutôt dans la force de l'âge. Il s'agit donc :

- ◇ du président **Manuel Perret**, la quarantaine, ingénieur agronome et traducteur spécialisé en agriculture biologique, Vuarrens VD, marié et père d'une fille et d'un garçon en âge scolaire ;
- ◇ de **Daniel Jaccard**, la soixantaine, Suchy VD, boucher de profession devenu développeur de

magasins bio, marié et père de deux filles qui ont quitté le nid ;

- ◇ de **Pierre Alain Gruaz**, la soixantaine, Vuarrens VD, comptable et fiduciaire, marié et père d'une fille et d'un garçon en formation professionnelle ;
- ◇ et enfin de **Roland Balmat**, la soixantaine, Gruyères FR, vendeur d'intrants agricoles naturels.

Eh oui, ces quatre hommes un peu débordés par leurs occupations professionnelles, dont un président qui s'occupe entre autres de presque tout le secrétariat, aimeraient bien être secondés par des forces

neuves, vives, convaincues – et si possible féminines, car nous devons mieux savoir comment informer ces dames et quoi leur dire : ne sont-elles pas largement majoritaires à prendre les décisions d'achats dans les magasins ?

Alors, si vous désirez nous seconder, nous dynamiser, entrer au comité ou collaborer de toute autre manière, n'hésitez surtout pas à vous faire connaître !

Pour nous contacter :

Association BioConsommActeurs,
Manuel Perret, Route de Cronay,
1412 Ursins, tél. 024 435 10 61,
fax 024 435 10 63, courriel
info@bioconsommacteurs.ch

L'Association des BioConsommActeurs, c'est quoi ?

Nous sommes une association indépendante de toute plateforme commerciale, regroupant les personnes qui aiment l'agriculture biologique et les produits bio, qui en consomment et qui veulent agir consciemment dans ce domaine – déjà par leurs choix. Car c'est ça un consommACTEUR : une personne qui ne se contente pas de consommer ce qu'il préfère ou ce qui lui coûte le moins cher mais qui agit consciemment, par ses choix, sur la production, la transformation, l'acheminement et le commerce des denrées alimentaires et des autres biens usuels (vêtements, produits ménagers, etc.). Pour plus de précisions, voici un extrait de nos statuts, dont le texte complet se trouve sur notre site internet :

« L'Association a pour but principal de promouvoir l'alimentation, l'agriculture et tous les produits biologiques et écologiques, mais aussi de dénoncer les technologies et les pratiques dangereuses pour l'équilibre écologique et la santé. »

L'Association regroupe les consommateurs et toutes les personnes

physiques ou morales qui désirent soutenir l'agriculture biologique. Elle se préoccupe des intérêts de toute la filière bio et des consommateurs bio, notamment en se souciant de l'éthique dans l'agriculture, l'alimentation et l'agro-alimentaire, mais aussi en s'efforçant de promouvoir le commerce équitable à tous les échelons. »

L'association BioConsommActeurs est donc une plateforme d'information et de conseils pour orienter notre propre consommation alimentaire vers le plus d'écologie possible, mais c'est aussi une organisation en cours de développement qui, grâce à vous, va pouvoir commencer à réaliser ses objectifs :

- ◇ **développer** la consommation bio en Suisse romande,
- ◇ **devenir** un mouvement important de consommateurs bio,
- ◇ **informer** les consommateurs sur l'agriculture biologique, les produits, la certification, les points de vente,
- ◇ **faire connaître** les avantages

écologiques et socio-économiques du bio,

- ◇ **promouvoir** le commerce spécialisé et la vente directe des produits bio,
- ◇ **créer et entretenir** des relations privilégiées entre les consommateurs, les producteurs, les transformateurs (surtout artisanaux et fermiers) et les commerçants,
- ◇ **veiller à la traçabilité** des produits et à la transparence des filières,
- ◇ **promouvoir et soutenir** le commerce équitable à tous les niveaux,
- ◇ **développer, faire connaître et soutenir** les filières de proximité,
- ◇ **tisser** un réseau de relations avec les organisations apparentées,
- ◇ **créer et entretenir** un site internet vivant, convivial et intéressant,
- ◇ **rédiger et diffuser** les listes des magasins et de la vente directe de produits biologiques en Romandie.

« L'Association a pour but principal de promouvoir l'alimentation, l'agriculture et tous les produits biologiques et écologiques »

Agriculture biologique – Quoi de neuf ?

Les principes de base de l'agriculture biologique étant certainement connus de tout un chacun, nous voulons parler ici de ce qui se passe en avant même de la proue du navire, des projets et des idées pour aller toujours plus loin. Impossible d'en faire le tour tant il y en a, donc choisissons un thème : On parle beaucoup ces temps-ci de la castration des porcelets, mais pourquoi, quels sont les enjeux ?

L'engraissement des porcs – quelle que soit la méthode, p. ex. au pâturage ou en porcherie fermée – a toujours dû faire face aux différences métaboliques entre les femelles et les mâles, car il arrive, quand ces derniers ne sont pas castrés (on parle alors de verrats), que leur viande dégage à la cuisson une mauvaise odeur et un mauvais goût. Alors on castré, et plus de problèmes ! Fort bien, mais là où la chatte a mal au pied, c'est que

ça se faisait traditionnellement à vif. Sans aucune forme d'anesthésie. Les souffrances audibles et visibles ainsi causées ont – heureusement – finalement eu raison de la mauvaise foi qui justifiait cette pratique scandaleuse.

La loi change et impose – à partir du 1^{er} janvier de cette année – soit l'anesthésie soit d'autres méthodes non douloureuses comme l'immunocastration (une sorte de vaccin).

En bio, et l'Assemblée des délégués de Bio Suisse en décidera le 22 avril, la réponse se portera – nous l'espérons très vivement – sur une troisième solution : l'engraissement des verrats (donc sans castration), ce qui est de très loin la méthode la plus naturelle et la plus respectueuse des animaux.

Car c'est possible : en Grande-Bretagne et en Irlande, 100 % des

porcelets mâles sont engraisés sans être castrés... cette proportion atteint 90 % en Espagne, et l'Angleterre et l'Espagne exportent des produits carnés à base de viande de verrat en France et en Allemagne. La viande des verrats ne développant pas de problèmes de goût ni d'odeur quand elle n'est pas cuite, il suffit en fait d'en faire des charcuteries crues ou des salaisons. On attend seulement encore la mise au point définitive, pour les abattoirs, de l'appareil qui saura distinguer à coup sûr les viandes potentiellement problématiques – on parle de « nez électronique » – pour les aiguiller vers la meilleure forme de valorisation.

Votre avis nous intéresse :

Si vous nous écrivez à info@bioconsommacteurs.ch, nous pourrions relayer votre opinion auprès des instances dirigeantes de l'agriculture biologique suisse !

Recette de saison : Salade de dents-de-lion avec ou sans lardons

Pour 4 personnes :

- ◇ 400 g de **dents-de-lion** – couper les grandes feuilles en lanières
- ◇ 1-2 **œufs durs hachés** – réserver

Sauce

- ◇ 200 g de **lard à rôtir** en tranches – couper en fines lanières, rôtir à sec dans une poêle, retirer, égoutter sur du papier absorbant, réserver.
- ◇ 4 cuillers à soupe de **huile d'olive ou de tournesol** – chauffer dans la même poêle
- ◇ 1 **gousse d'ail** émincée en petites lamelles – faire revenir rapidement à chaleur moyenne, retirer du feu
- ◇ 2 cuillers à soupe de **vinaigre de vin blanc ou de fruits**
- ◇ **sel et poivre du moulin** – ajouter selon vos goûts, assaisonner, bien mélanger aux autres ingrédients, répartir aussitôt sur la salade

Garniture

- ◇ **Œufs hachés et lard rôti** – éparpiller, servir sans attendre

Conseils

- ◇ Remplacer le lard à rôtir par des croûtons de pain rôtis
- ◇ Vous pouvez remplacer les dents-de-lion par du rampon
- ◇ Vous pouvez supprimer le lard et répartir aussitôt les œufs hachés sur la salade
- ◇ 1 filet de **huile de sésame grillé** ou de **huile de noix gourmande grillée** parfumerait très agréablement votre salade d'une note gustative inédite !





Association BioConsommActeurs

Route de Cronay
CH-1412 Ursins

Téléphone : +41 (0) 24 435 10 61

Télécopie : +41 (0) 24 435 10 63

Courriel : info@bioconsommacteurs.ch

Site internet : www.bioconsommacteurs.ch

CCP : 17-599827-1

*Pour nous, nos enfants, notre planète :
Agriculture biologique,
Actions écologiques,
Achats équitables.*

**Retrouvez-nous sur Internet
et faites découvrir
www.bioconsommacteurs.ch
à vos amis et
connaissances !**

A quoi sert notre site internet et qu'y trouve-t-on ?

- ◇ **Accueil** : Accueil – Nouveautés – News archivées
- ◇ **L'association** : Raison d'être – Enjeux – Objectifs – Statuts – De bonnes raisons pour adhérer
- ◇ **L'Agriculture Biologique** : L'agriculture biologique, une définition – Avantages
- ◇ **Où acheter bio ?** : 3^{ème} Force Bio – Les magasins bio – La vente directe de produits bio
- ◇ **Où manger bio ?** : Des restaurants bio ou avec produits bio
- ◇ **Pubs pour commerces bio** : C'est très volontiers que notre site accueille la publicité des magasins bio et des producteurs qui font de la vente directe !
- ◇ **Liens** : Le monde de l'agriculture biologique – Les BioConsommActeurs et leurs amis – Les organisations de protection de l'environnement

Mesdames et Messieurs, chers Membres, ce site internet est en fait le vôtre ! Si vous avez des informations à faire connaître, une idée de nouvelle rubrique, manifestez-vous par courriel à l'adresse suivante : info@bioconsommacteurs.ch

Pour économiser le papier et diminuer la pollution...

Il va sans dire que notre Association des BioConsommActeurs se veut écologique et qu'elle se préoccupe activement de ménager l'environnement, l'énergie et les ressources naturelles. **La meilleure alternative à l'envoi postal de ce bulletin imprimé sur papier est évidemment sa distribution électronique par courriel.**

Les avantages sont en effet nombreux : le destinataire décide lui-même d'imprimer le bulletin ou de le lire à l'écran, et l'Association économise en tout cas l'impression d'un bulletin, une enveloppe, l'im-

pression de l'adresse et de l'expéditeur, les frais de mise sous pli et les frais de port.

Écologie rimant ici avec économie, nous demandons à tous les membres qui ont une adresse de courriel de bien vouloir nous la communiquer pour que nous puissions leur adresser les prochains bulletins par cette voie.

*Et pourquoi ne pas recevoir
notre bulletin d'information
dans votre boîte aux lettres
électronique ?*

Rien de plus simple :

Il suffit de nous envoyer un courriel à info@bioconsommacteurs.ch en indiquant « Veuillez SVP m'envoyer les prochains bulletins de l'Association par courriel à l'adresse suivante : xxx@yyy.zz. » ainsi

bien sûr que votre nom, prénom et adresse pour que nous puissions vous identifier sans erreur possible.

Un grand merci d'avance à toutes celles et ceux qui feront cet effort !

Voulez-vous dynamiser l'Association et son Bulletin ?

Mesdames et Messieurs, chers Membres !

Vous qui désirez nous seconder, nous épauler, nous dynamiser, entrer au comité ou collaborer de toute autre manière (p. ex. rédaction de ce bulletin d'information, tenir notre stand d'information dans une foire ou un marché), n'hésitez surtout pas à vous faire connaître !

Rien de plus simple : Il suffit de nous envoyer un courriel à info@bioconsommacteurs.ch !